

Północni liderzy przedsiębiorczości

Wyróżnienia Skrzydeł Biznesu odebrali przedstawiciele najlepszych spośród małych i średnich firm województw **pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i warmińsko-mazurskiego**

Trzy północne województwa różnie sobie radzą. Wbrew geograficznej bliskości ich gospodarcza kondycja w dużym stopniu zależy bowiem od warunków, w jakich przyszło działać tamtejszym przedsiębiorcom. Mieszkańcy województwa pomorskiego są najbardziej przedsiębiorczy, przynajmniej jeśli mierzyć tę cechę liczbą założonych nowych firm. W województwie dominują usługi. Fakt ten nie powinien dziwić, biorąc pod uwagę położenie geograficzne regionu i przede wszystkim nastawienie na wykorzystywanie w działalności Bałtyku. Do głównych gałęzi przemysłu w województwie pomorskim należą sektor drzewno-papierniczy, stoczniowy, petrochemiczny oraz elektrotechniczny. Województwo to może poszczycić się bardzo wysokim poziomem rozwoju gospodarczego, wytwarzając blisko 6 proc. produktu krajowego Polski.

Województwo kujawsko-pomorskie zaliczane jest do ekonomicznych średniaków. Udział w tworzeniu PKB kraju wynosi około 5 proc. Jako główne ośrodki przemysłowe regionu wskazuje się Bydgoszcz, Toruń, Włocławek i Inowrocław. To w tym województwie wydobywa się ponad 80 proc. soli kamiennej pozyskiwanej w Polsce. Wśród dużych podmiotów gospodarczych, którym mniejsze często oferują usługi, są głównie przedsiębiorstwa z branży rolniczej, ale także chemicznej czy elektromaszynowej.

Województwo warmińsko-mazurskie ma niewiele ponad 2,8-proc. udziału w tworzeniu produktu krajowego brutto Polski. Jest to region o szczególnych warunkach przyrodniczych, objęty programem Zielone Płuca Polski. Dlatego m.in. wartość produkcji przemysłowej nie może być w tym regionie rekordowa. Dominują tu tu-



FOT. ŁUKASZ OSTALSKI

rystyka, rolnictwo i gospodarka leśna, a wśród branż wytwórczych produkcja zdrowej żywności, przemysł drzewny, produkcja opon, maszyn i urządzeń (z zasto-

sowaniem czystych technologii i odnawialnych źródeł energii). Dominuje produkcja artykułów spożywczych i napojów, mebli, maszyn i aparatury elektrycznej. Aż 94 proc.

zakładów to firmy prywatne. Jak wynika z bazy danych naszego partnera w rankingu Bisnode Polska, w województwie pod koniec 2013 roku zarejestrowanych było 120 tys.

podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, a niemal 98 proc. stanowią firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

mwww

Metodologia rankingu

Proces wyłaniania laureatów piątej edycji Skrzydeł Biznesu przebiegał dwustopniowo. W pierwszej fazie z bazy danych wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska zostały wytypowane przedsiębiorstwa z sektora małych i średnich firm, których przychód w ostatnim roku obrachunkowym nie przekraczał 200 mln zł.

W drugiej fazie wyłonione zostały te firmy, które w ocenie Organizatora Rankingu są firmami o minimalnym ryzyku współpracy, w latach 2012-2013 wykazały się dodatnią dynamiką wzrostu sprzedaży, w ich historii nie odnotowano wniosków o upadłość i likwidację oraz terminowo złożyły do KRS sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrachunkowy lub bezpośrednio przesyłały swoje dane finansowe do Bisnode Polska.

Firmy zostały podzielone na cztery grupy: przedsiębiorstwa mikro, których roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 8 mln zł, przedsiębiorstwa małe z obrotem nieprzekraczającym 40 mln zł, przedsiębiorstwa średnie, których sprzedaż w 2013 roku nie przekroczyła 200 mln zł. Dodatkowo w specjalnie stworzonej na potrzeby rankingu kategorii mikrobiznes zesta-

wione zostały firmy, których obrót nie przekroczył 1 mln zł.

W przypadku porównywalnej oceny wiarygodności firm wyższe miejsce w rankingu przypadnie firmom charakteryzującym się większą dynamiką wzrostu sprzedaży, przy czym ocena wiarygodności firmy określana jest na podstawie oceny scoringowej Bisnode Polska definiowanej jako wskaźnik ryzyka upadłości firmy na podstawie modelu statystycznego, który wyznacza prawdopodobieństwo upadku firmy w ciągu następnych 12 miesięcy. Prawdopodobieństwo wyznaczono na podstawie obserwacji zachowań blisko 400 tys. firm prowadzących pełną księgowość.

Firma Bisnode została założona w 1989 roku. Obecnie zatrudnia ponad 3 tys. pracowników w 17 krajach europejskich. Jest partnerem strategicznym najstarszej na świecie wywiadowni gospodarczej - D&B Corporation, i jej wyłącznym przedstawicielem na terenie Europy Centralnej i Północnej. Obecnie w Polsce blisko 200 pracowników udziela codziennego wsparcia 5 tys. klientów w prowadzeniu bezpiecznego biznesu oraz w docieraniu do nowych, wiarygodnych partnerów biznesowych.

Tomasz Starzyk
Bisnode Polska

Pełne odliczenie VAT od paliwa, napraw i kosztów eksploatacyjnych

Od samochodów typu van przedsiębiorca może odliczać **100 proc. VAT** naliczonego od paliwa i kosztów eksploatacyjnych, nie prowadząc ewidencji przebiegu tych pojazdów i nie zgłaszając ich do urzędu skarbowego

Krzysztof Tomaszewski
krzysztof.tomaszewski@infor.pl

Niedawne zmiany przepisów dotyczących rozliczania podatku VAT związanego z samochodami używanymi w prowadzonej działalności gospodarczej są rozmaicie rozumiane. Wyrażane są też różne, często różniące się od siebie, opinie na temat właściwego stosowania nowych regulacji. Wiele wątpliwości mają zwłaszcza drobni przedsiębiorcy.

Warto zwrócić uwagę, że kilka bardzo istotnych problemów zostało wyjaśnionych w wydanej 1 września 2014 r. przez dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu - w imieniu ministra finansów - indywidualnej interpreta-

cji prawa podatkowego (sygn. akt ILPP2/443-561/14-4/MN). Z wnioskiem o wydanie tych urzędowych wyjaśnień wystąpił przedsiębiorca posiadający dwa samochody o masie całkowitej nieprzekraczającej 3,5 t, mające homologację aut ciężarowych. Pojazdy sklasyfikowano na podstawie przepisów o ruchu drogowym do podrodzaju: typ van. Takie właśnie pojazdy są bardzo często używane właśnie w niewielkich firmach.

Jeden rząd siedzeń

W indywidualnej interpretacji zwrócono uwagę na regulację, z której wynika, że przedsiębiorca ma możliwość odliczenia 100 proc. kwoty podatku naliczonego zawartego w fakturach dotyczących wydatków związanych z nabyciem i eksploatacją samochodów innych niż osobowe, mających jeden rząd siedzeń, który oddzielony jest od części przeznaczony do przewozu ładunków ścianą lub trwałą przegrodą. Pojazdy te są klasyfikowane na podstawie przepisów o ruchu drogowym do tzw. podrodzaju: wielozadaniowy, van.

W tej grupie pojazdów - jak podkreślono w interpretacji - mieszczą się po-

jazdy ustawowo uznane za wykorzystywane wyłącznie do działalności gospodarczej, w przypadku których nie ma obowiązku prowadzenia ewidencji przebiegu, wprowadzania regulaminów czy zasad ich używania. Są to zatem pojazdy o konstrukcji wskazującej na ich podstawowe przeznaczenie do prowadzonej działalności, wykluczającej ich użycie do celów prywatnych lub powodującej, że ewentualny użytek do takich celów będzie nieistotny.

Zaświadczenia zachowują ważność

Przypomnijmy, że nowe zasady odliczania VAT od wydatków związanych z pojazdami samochodowymi weszły w życie 1 kwietnia 2014 r. W nowelizacji podkreślono, że również zaświadczenia wydane przed tą datą dla samochodów mających jeden rząd siedzeń, który oddzielony jest od części przeznaczony do przewozu ładunków ścianą lub trwałą przegrodą, zachowują ważność. Dotyczy to oczywiście sytuacji, gdy w takich pojazdach nie zostały dokonane zmiany powodujące niespełnienie warunków technicznych uprawniających do pełnego odliczenia podatku VAT.

W interpretacji stwierdzono, że przedsiębiorca posiada pełne prawo do odliczenia w wysokości 100 proc. kwoty podatku naliczonego wynikającego z faktur dokumentujących zakup części, usługi naprawy oraz koszty eksploatacyjne w odniesieniu do wspomnianych samochodów.

Rozliczenie zakupów paliwa

Na tym nie koniec. Otóż posiadaczowi takich pojazdów przysługuje również pełne prawo do odliczenia podatku naliczonego związanego z zakupem paliwa do samochodów innych niż osobowe, mające jeden rząd siedzeń, który oddzielony jest od części przeznaczony do przewozu ładunków ścianą lub trwałą przegrodą, klasyfikowanych na podstawie przepisów o ruchu drogowym do podrodzaju: wielozadaniowy, van. Jednocześnie w urzędowych wyjaśnieniach raz jeszcze podkreślono, że chodzi o samochody wykorzystywane wyłącznie do działalności gospodarczej, w przypadku których ewentualny użytek do celów prywatnych jest niewielki i nieistotny.

SKRZYDŁA BIZNESU

Najlepsze firmy województwa pomorskiego

Miejsce	Nazwa	Miasto	Opis	Failure score	Dynamika sprzedaży	Obrót 2013	Obrót 2012	Zysk brutto 2013	Zysk netto 2013
Mikrobiznes – sprzedaż do 1 mln zł									
1	Seatrade Maritime Sp. z o.o.	Gdynia	Działalność morskich agencji transportowych	100	195,46%	520 694	176 231,35	290 145	233 082
2	Skarbinka Win Sp. z o.o.	Gdynia	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	100	183,44%	577 594	203 781,6	36 775	36 775
3	Polski Instytut Budownictwa Pasywnego I Energii Odnawialnej Imienia Güntera Schlagowskiego Non Profit Sp. z o.o.	Gdańsk	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych	100	171,64%	659 529	242 792,03	17 142	12 672
4	Aval Consult Kancelaria Prawniczo-Ekonomiczna Sp. z o.o.	Lębork	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)	100	167,83%	382 475	142 804	339 353	339 353
5	Protelbit Sp. z o.o. Sp.k.	Gdańsk	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami	100	157,62%	573 123	222 464,78	130 662	130 662
Firmy mikro – sprzedaż do 8 mln zł									
1	Ale browar Sp. z o.o.	Lębork	Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych	100	214,20%	1 617 581	514 829,37	179 009	142 692
2	SRS Polska Sp. z o.o.	Gdańsk	Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego	100	185,54%	3 946 130	1 382 010,47	95 227	95 227
3	Mozaika Trans Sp. z o.o.	Słupsk	Transport drogowy towarów	100	177,14%	3 043 625	1 098 229,59	73 596	59 457
4	Telejon Sp. z o.o.	Gdynia	Roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych	100	123,18%	2 981 088	1 335 711,06	786 079	635 375
5	Grymark Sp. z o.o.	Gdynia	Działalność agencji reklamowych	100	106,43%	2 092 070	1 013 441,75	635 786	514 542
Firmy małe – sprzedaż do 40 mln zł									
1	Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych	100	168,04%	8 057 906	3 006 201,16	4 035 196	3 284 701
2	Trans Nauta Sp. z o.o.	Gdynia	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana	100	165,23%	14 944 137	5 634 443,99	770 978	634 011
3	Amber Pharm Sp. z o.o.	Sopot	Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	100	158,15%	10 999 362	4 260 875,74	122 911	116 581
4	Unico Sp. z o.o.	Pruszcz Gdański	Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego	100	150,37%	18 424 784	7 359 117,2	615 354	499 582
5	Mercapharm Sp. z o.o.	Sopot	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych	100	149,83%	8 769 096	3 510 000,03	447 924	362 814
Firmy średnie – sprzedaż do 200 mln zł									
1	Best S A	Gdynia	Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszków emerytalnych	100	77,24%	51 024 000	28 788 000	6 679 000	5 438 000
2	Crist Offshore Sp. z o.o.	Gdynia	Produkcja statków i konstrukcji pływających	100	70,80%	40 569 776	23 753 036,43	4 657 625	3 738 722
3	Energa Operator Eksploatacja Słupsk Sp. z o.o.	Słupsk	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych	100	64,34%	112 353 326	68 365 455,77	10 522 033	8 045 270
4	Uboat Line SA	Gdynia	Działalność usługowa wspomagająca transport morski	100	62,88%	51 087 941	31 364 677,69	2 892 266	2 303 177
5	HG Technology Sp. z o.o.	Gdynia	Naprawa i konserwacja statków i łodzi	100	58,89%	58 591 346	36 875 230,91	2 807 753	1 035 662

Najlepsze firmy województwa kujawsko-pomorskiego

Miejsce	Nazwa	Miasto	Opis	Failure score	Dynamika sprzedaży	Obrót 2013	Obrót 2012	Zysk brutto 2013	Zysk netto 2013
Mikrobiznes – sprzedaż do 1 mln zł									
1	Przedsiębiorstwo Techniczno Handlowe Elexim Sp. z o.o.	Bydgoszcz	Lampy elektronowe	100	91,89%	300 069	84 321	69 272	156 379,4
2	ETH Sieci Komputerowe Sp. z o.o.	Toruń	Obsługa serwerów sieciowych	100	30,87%	679 045	72 879	59 256	518 882,16
3	Rewident Sp. z o.o.	Toruń	Rachunkowość, księgowość, audyt	100	10,01%	213 256	41 070	33 691	193 858
4	L2S Polska Sp. z o.o.	Włocławek	Usługi, niesklasyfikowane	100	9,77%	150 401	9 369	4 708	137 018,82
5	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Dzierżawca Sp. z o.o.	Bydgoszcz	Usługi projektowe	100	7,85%	523 243	26 809	20 652	485 178,47
Firmy mikro – sprzedaż do 8 mln zł									
1	Impact Identyfikacja Firm Sp. z o.o.	Toruń	Agencje reklamowe	100	137,43%	5 221 000	1 291 000	1 045 000	2 199 000
2	Kordas Heating Systems Sp. z o.o.	Bydgoszcz	Wyroby i artykuły metalowe	100	89,04%	1 159 332	42 929	34 703	613 259,18
3	Z.E.A.N.N. Rotor Sp. z o.o.	Toruń	Maszyny przemysłowe, inne	100	71,54%	2 074 057	84 356	67 138	1 209 072
4	Grupa Producentów Kujawsko-Warmiński Rzepak Sp. z o.o.	Nowe Jankowice	Pszemica	100	70,58%	5 337 617	27 543	26 974	3 129 036,63
5	Prime Install Sp. z o.o.	Toruń	Agencje reklamowe	100	63,93%	1 248 656	127 813	103 156	761 677,85
Firmy małe – sprzedaż do 40 mln zł									
1	Media System Sp. z o.o.	Bydgoszcz	Biuro usług komputerowych	100	240,57%	11 721 925	843 727	682 728	3 441 882,33
2	Naftex Sp. z o.o.	Słup	Paliwa i oleje silnikowe	100	81,70%	14 266 521	144 327	116 903	7 851 616,3
3	Artefakt Investment Sp. z o.o.	Grudziądz	Chemicalia i produkty pochodne	100	35,66%	10 281 104	200 288	163 353	7 578 596,53
4	GP People Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	Toruń	Biura pośrednictwa pracy	100	34,27%	18 965 591	273 031	273 031	14 124 617,53
5	Zakład Usług Elektrycznych Remel Sp. z o.o.	Świecie	Mechaniczne i elektromechaniczne liczniki i urządzenia	100	30,10%	13 213 660	346 593	274 697	10 156 582,78
Firmy średnie – sprzedaż do 200 mln zł									
1	Apator Control Sp. z o.o.	Toruń	Elektryczne tablice rozdzielcze	100	63,76%	48 040 000	4 603 000	3 696 000	29 336 000
2	Polser Sp. z o.o.	Toruń	Mleko w puszkach albo w proszku	100	52,86%	66 461 404	1 366 869	1 061 318	43 479 167,19
3	Vitroflora Grupa Producentów Sp. z o.o.	Trzemesz	Kwiaty	100	35,23%	58 098 432	1 795 707	1 795 707	42 962 092,27
4	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Czej Dag Sp. z o.o.	Siniarzewo	Mięso i produkty mięsne	100	14,61%	84 915 487	1 021 723	827 556	74 092 396,75
5	Stolter Sp. z o.o.	Grubno	Sprzęt do szpitali, lane aluminium	100	12,87%	72 101 813	3 340 654	2 677 543	63 880 919,12

Najlepsze firmy województwa warmińsko-mazurskiego

Miejsce	Nazwa	Miasto	Opis	Failure score	Dynamika sprzedaży	Obrót 2013	Obrót 2012	Zysk brutto 2013	Zysk netto 2013
Mikrobiznes – sprzedaż do 1 mln zł									
1	Zakład Handlowo Usługowy Spec Drob Sp. z o.o.	Olsztyn	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana	100	26,00%	915 432	726 545,58	49 406	40 009
2	Przedsiębiorstwo Inwestycyjno-Usługowe Inwestprojekt Sp. z o.o.	Olsztyn	Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne	100	3,39%	839 047	811 537,83	109 217	87 785
3	Bramid Sp. z o.o.	Braniewo	Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	100	3,18%	185 539	179 818,66	98 574	79 845
4	Eko 2 Sp. z o.o.	Drośzewo	Pozostała działalność wydawnicza	99		91 255	0	255 434	255 434
5	Przedsiębiorstwo Usług Ciepłowniczych i Klimatyzacyjnych Sp. z o.o.	Morąg	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie	97	33,14%	324 096	243 428,43	5 572	4 513
Firmy mikro – sprzedaż do 8 mln zł									
1	Logika Sp. z o.o.	Olsztyn	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego	100	52,04%	2 353 905	1 548 231,4	356 292	292 896
2	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Olecku Sp. z o.o.	Olecko	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	100	10,03%	2 646 516	2 405 280,08	231 385	231 385
3	K G S Sp. z o.o.	Elbląg	Sprzedaż hurtowa owoców i warzyw	100	4,71%	4 446 843	4 246 839,01	91 844	73 094
4	Gospodarstwo Jeziorowe Sp. z o.o.	Elk	Rybołówstwo w wodach śródlądowych	100	2,51%	1 062 728	1 036 679,82	159 179	159 179
5	Visacom Sp. z o.o.	Olsztyn	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych	100	1,38%	7 056 118	6 959 894,36	230 985	160 147
Firmy małe – sprzedaż do 40 mln zł									
1	Marszał Trade Sp. z o.o.	Zawroty	Sprzedaż hurtowa żywych zwierząt	100	54,05%	39 860 789	25 875 748,96	631 838	511 371
2	Lira Sp. z o.o.	Elbląg	Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego	100	21,36%	19 723 754	16 252 396,1	1 550 476	1 254 973
3	Warmex Sp. z o.o.	Wielbark	Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków	100	0,11%	9 101 325	9 091 011,43	163 729	125 992
4	Beneparts Polska Sp. z o.o.	Olsztyn	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli	99	29,80%	25 494 609	19 641 534,35	499 451	466 923
5	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kolakowski Sp. z o.o.	Nidzica	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	99	5,79%	12 979 500	12 269 169,82	100 774	83 604
Firmy średnie – sprzedaż do 200 mln zł									
1	Energa Operator Eksploatacja Elbląg Sp. z o.o.	Elbląg	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych	100	69,99%	85 819 658	50 486 130,61	3 628 664	2 578 220
2	Construct Export Import Sp. z o.o.	Wałdyki	Produkcja pozostałych mebli	100	59,71%	120 562 000	75 488 795,16	11 115 000	9 151 000
3	Zakład Urządzeń Technicznych Unimasz Sp. z o.o.	Olsztyn	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów	100	40,51%	50 830 228	36 175 332,25	3 820 024	3 041 469
4	Schwarte Milfor Sp. z o.o.	Olsztyn	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych	100	8,92%	139 382 000	127 961 461,2	9 182 000	8 494 000
5	Mazurskie Meble Sznaka Living Sp. z o.o.	Ilawa	Produkcja pozostałych mebli	100	5,72%	103 923 383	98 301 210,94	884 013	703 287

Za ściągnięcie należności płaci dłużnik, a nie wierzyciel



ADAM ŁĄCKI
prezes zarządu KRD

Dzięki nowym przepisom **wierzyciele zdobyli przewagę** w sporze z dłużnikami, którzy już nie mogą kredytować swojej działalności za pomocą nieopłaconych faktur

Klienci, którzy nie płacą faktur w terminie, w różny sposób utrudniają życie przedsiębiorcom. Nie dość, że brak wpływów może prowadzić do zachwiania płynności finansowej firmy, to jeszcze odzyskanie należności wymaga sporego zaangażowania czasu, pracowników i pieniędzy. Wyjściem z sytuacji jest skorzystanie z usługi „Wezwanie do zapłaty PLUS na koszt dłużnika”, oferowanej przez Krajowy Rejestr Długów i Kaczmarek Inkasso. Mechanizm usługi jest bardzo prosty i zapewnia kompleksową obsługę zobowiązania już kilka dni po upływie terminu płatności. Wystarczy, że przedsiębiorca, który ma problemy z odzyskaniem należności, zgłosi sprawę do KRD (podając dane dłużnika i informację o długu), a specjaliści, w zależności od potrzeby, dobrać odpowiednie sposoby, które skłonią dłużnika do zapłaty. Dzięki temu przedsiębiorcy mogą skupić się na swojej działalności.

Najpierw miękko z dłużnikiem

„Wezwanie do zapłaty PLUS na koszt dłużnika” podzielone jest na kilka etapów. Pierwszym – to absolutna nowość – jest postępowanie upominawcze, dostępne jednak tylko w przypadku tych należności, w których od wyznaczonego na fakturze terminu zapłaty nie minęło więcej niż 60 dni. W takiej sytuacji konsultanci kontaktują się z dłużnikiem i przede wszystkim pytają o powody braku zapłaty, w sposób bardzo delikatny przypominają o konieczności uregulowania długu. Nie są to typowe działania windykacyjne, tylko administracyjno-porządkowe, których celem jest zwerifikowanie przyczyn braku płatności przed rozpoczęciem regularnych działań windykacyjnych. Ten etap trwa do 13 dni od momentu przyjęcia zlecenia przez KRD. Nie psuje to w żaden sposób relacji między kontrahentami i często pozwala na szybkie odzyskanie pieniędzy. Ważne jest też to, że na tym etapie nikt nie ponosi żadnych kosztów. W kolejnych etapach jest to już minimum 510 zł.

Z naszych doświadczeń wynika, że usługa najskuteczniej działa wtedy, gdy szybko się ją uruchomi, najlepiej dośłownie kilka dni po upływie terminu zapłaty. Jeśli wierzyciel zna dłużnika i jego metody, czyli tzw. celowe wydłużanie terminu płatności, to czeka zaledwie dwa, trzy dni

po upływie terminu. W pozostałych przypadkach oddaje sprawę do KRD po około pięciu dniach, nie dłużej.

Potem bardziej stanowczo

Jeżeli pierwszy etap odzyskiwania należności zakończy się niepowodzeniem, rozpoczyna się postępowanie polubowne. Do dłużnika zostaje wysłane wezwanie do zapłaty z informacją, że jeśli nie ureguluje należności, zostanie wpisany do bazy danych Krajowego Rejestru Długów. Równolegle windykator w dalszym ciągu prowadzi mediację i stara się znaleźć rozwiązanie, które satysfakcjonowałoby zarówno wierzyciela, jak i dłużnika.

W przypadku trudnych dłużników, którzy mimo dopisania do KRD wciąż nie płacą swoich zobowiązań, rozpoczyna się trzeci etap – postępowanie windykacyjne. Dłużnik zostaje wpisany do bazy danych Krajowego Rejestru Długów, co wiąże się dla niego z uciążliwymi konsekwencjami. Wpis pozbawia go wiarygodności w kontaktach handlowych i zdecydowanie utrudnia nawiązywanie relacji z kolejnymi kontrahentami. Nowi partnerzy biznesowi w obawie przed nierzetelnym postępowaniem nie będą chcieli podejmować z nim współpracy. Dlatego wielu przedsiębiorców stara się tego unikać i reguluje zobowiązanie jesz-

cze zanim zostaną dopisani do KRD.

Klienci, których sprawa dotarła do poziomu postępowania windykacyjnego, mogą też liczyć na bezpłatne wsparcie prawne i przygotowanie sprawy do postępowania sądowego.

Kto za to płaci?

Zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2013 r., poz. 403), obowiązującą od 28 kwietnia 2013 r., wierzycielowi przysługuje prawo do zwrotu faktycznie poniesionych wydatków na windykację. Kaczmarek Inkasso po odzyskaniu pieniędzy od dłużnika wystawia wierzycielowi fakturę za swoje

działania i jednocześnie notę obciążeniową dla dłużnika na taką samą sumę.

Wierzyciel otrzyma fakturę dopiero wtedy, gdy należności zostaną odzyskane. Znając swoją wysoką skuteczność działania, KRD i KI biorą całe ryzyko na siebie. A jeśli należność zostanie odzyskana na etapie postępowania upominawczego, nikt nie poniesie kosztów takiej windykacji. W przypadku postępowania polubownego prowizja wynosi 9 proc. (min. 510 zł), a w najtrudniejszym przypadku, gdy prowadzone jest postępowanie windykacyjne – 12 proc. (min. 510 zł). Są to jednak wszystkie koszty, które zgodnie z ustawą ponosi dłużnik.

Dzięki nowym przepisom wierzyciel zdobył ogromną przewagę w sporze z dłużnikiem, który nie będzie już mógł kredytować swojej działalności za pomocą nieopłaconych faktur, licząc na to, że wierzyciel nie ma pieniędzy na windykację, a jeśli ma, to nie będzie chciał ich na nią przeznaczyć. Dzięki nowej ustawie i usłudze „Wezwanie do zapłaty PLUS na koszt dłużnika” długi można odzyskiwać skutecznie, a jednocześnie nie uszczuplać swojego budżetu. Jest to także wyraźny sygnał dla dłużnika o tym, że należności należy regulować jak najszybciej, bo za błędy trzeba dodatkowo płacić.

REKLAMA

**BNP PARIBAS** | Bank zmieniającego się świata bnpparibas.pl

**WSPIERAMY ROZWÓJ TWOJEJ FIRMY**

KREDYT ENERGO Z DOTACJĄ 10% LUB 15%

OFERTA DLA FIRM

Chcesz zmniejszyć koszty modernizacji swojego przedsiębiorstwa? Weź kredyt ENERGO w Banku BNP Paribas oferowany wspólnie z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju oraz Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Mamy dla Ciebie:

- bezzwrotną dotację 10% lub 15%,
- bezpłatną ocenę lub audyt energetyczny,
- kredyt finansujący projekty zmniejszające zużycie energii na standardowych warunkach.

801 355 355

Szczegóły dostępne w oddziałach Banku oraz na stronie internetowej www.bnpparibas.pl

Dobry wybór drukarki do biura gwarantuje niskie koszty druku

Wielu przedsiębiorców przy zakupie drukarki lub urządzenia wielofunkcyjnego kieruje się niską ceną zakupu sprzętu. Coraz większa jest jednak rynkowa świadomość pozornej oszczędności takiejgo wyboru.

Tanie w zakupie urządzenia bywają niezwykle kosztowne w eksploatacji. Dlatego kupując drukarkę czy urządzenie wielofunkcyjne, warto zwrócić uwagę na całkowity koszt zakupu (ang. Total Cost of Ownership – TCO), a nie tylko cenę samego urządzenia. Bardzo często okazuje się bowiem, że koszty wymiany materiałów eksploatacyjnych,

serwisu czy napraw w krótkim czasie przewyższają różnicę pomiędzy cenami zakupu tańszego i droższego sprzętu. Zasada TCO obowiązuje niezależnie od tego, czy jest to drukarka do biura, drukarka wielkoformatowa czy drukarka przemysłowa.

– W przypadku urządzeń Kyocera cena zakupu wynika z dużo wyższej trwałości i żywotności sprzętu. Drukarki i urządzenia wielofunkcyjne Kyocera, wyposażone w bęben ceramiczny są zdecydowanie bardziej trwałe oraz wydajne od klasycznych rozwiązań. Drukarki do firmy nie kupuje się przecież na

rok – mówi Łukasz Rumowski, dyrektor Działu Rozwoju Produktu Arcus S.A.

TCO uwzględnia nie tylko cenę drukarki czy urządzenia wielofunkcyjnego, lecz również koszty eksploatacyjne, serwis drukarek, oraz często niedoceniany czynnik, jakim jest pobór energii. Efektywne wykorzystanie i niskie zużycie energii mają coraz większe znaczenie. Dlatego warto zwracać uwagę nie tylko na pobór energii podczas pracy, ale także w trybie czuwania czy podczas wybudzania urządzenia.

Planowanie zakupu sprzętu drukującego należy zacząć

od dokładnego określenia potrzeb.

– Pierwszym krokiem jest zatem określenie, czy celem naszych poszukiwań jest oszczędna drukarka czy wydajne urządzenie wielofunkcyjne (MFP). Zakup MFP daje o wiele większe możliwości i jest tańszy niż kupienie drukarki i skanera oddzielnie – podkreśla Łukasz Rumowski.

Jeżeli określenie potrzeb i podjęcie decyzji nie przychodzi w firmie zbyt łatwo, warto skorzystać z pomocy ekspertów, takich jak Arcus S.A. Podstawą jest audyt druku, określenie potrzeb, a w efekcie wybór właściwych rozwiązań,

zarówno w kwestii sprzętu, jak i oprogramowania. Do funkcjonalności aplikacji pozwalających na zarządzanie drukarkami i MFP należą m.in.: wydruk poufny (wydruk bezpieczny), uprawnienia do wydruku kolorowego oraz system kontroli kosztów wydruku. Może się również okazać, że zamiast zakupu urządzeń, lepszą formą uzyskania oszczędności będzie outsourcing wydruku lub dzierżawa drukarek i kopiarek.

Outsourcing druku niweluje konieczność posiadania środków na zakup urządzeń. Wszystkie koszty druku (w tym serwis urządzeń biuro-

wych i materiały eksploatacyjne) zawarte są w jednej opłacie miesięcznej, która w żaden sposób nie wpływa na płynność finansową firmy i którą można wliczyć do kosztów uzyskania przychodu. Współpraca z Arcusem oznacza też możliwość rozszerzania usług o specjalistyczne rozwiązania, które pomogą jeszcze zwiększyć oszczędności firmy, takie jak np. Vario. – oprogramowanie do zarządzania dokumentami i informacją, które jest idealnym uzupełnieniem usług Arcus Kyocera MDS.

Michał Gembal
dyrektor marketingu, Arcus

CYKL: NOWOCZESNE MSP

INTERNET MOBILNY DLA MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM

Jeszcze kilka lat temu internet mobilny był usługą dla nielicznych. Dzisiaj wypiera z rynku łączy stacjonarne. Oferuje wiele nowych możliwości niezbędnych w prowadzeniu biznesu

Długo można wyliczać atuty mobilnego internetu: dostęp do informacji z dowolnego miejsca na świecie, nieporównanie większy zasięg niż internetu stacjonarnego (infrastruktura kablowa i zasięg Wi-Fi są przecież ograniczone). Internet mobilny możemy zabrać ze sobą wszędzie, a dzięki technologii LTE nie potrzebujemy już dwóch dostawców internetu: mobilnego i stacjonarnego. Ogromne znaczenie ma także prędkość pobierania i wysyłania danych. Średnia prędkość internetu mobilnego co roku się zwiększa. Prędkość transmisji, jaką już dysponujemy, sięga nawet 70 Mbps. Na obszarach, gdzie ta technologia jest dostępna, korzystanie z internetu mobilnego jest naprawdę komfortowe.

– Obecnie zasięg LTE T-Mobile w Polsce obejmuje obszar, na którym mieszka i pracuje około 54 proc. mieszkańców naszego kraju, i stale rośnie – mówi Tomasz Kopera z T-Mobile Polska. – W tych częściach kraju, które znajdują się poza

zasięgiem LTE, podnosimy jakość technologii 3G. Ta technologia na bazie częstotliwości 1800 MHz i 900 MHz zapewnia możliwość korzystania z mobilnego internetu na obszarze, na którym mieszka prawie 98 proc. populacji naszego kraju. Jakość korzystania z niej jest bardzo dobra – dodaje.

W przeprowadzonym na początku 2014 roku przez niezależną firmę P3 Communications badaniu jakości sieci czterech największych operatorów w Polsce T-Mobile Polska uzyskał najlepsze wyniki w zakresie średniej prędkości transmisji danych w technologii UMTS. Obszar zastosowania internetu mobilnego zarówno w biurze, jak i poza nim rośnie z dnia na dzień. W pracy nie spędza się już ośmiu godzin za biurkiem, coraz częściej pracuje się w terenie, wyjeżdżając w delegacje, przedstawiając prezentacje u klienta. Dlatego tak ważna jest możliwość wykorzystania obu rozwiązań jednocześnie – w firmie i poza nią.

Doskonali internet w biurze

Aby zapewnić swobodny dostęp do internetu w siedzibie firmy, wystarczy nowoczesny router lub modem, dzięki któremu można stworzyć bezprzewodową sieć WLAN nawet dla kilkudziesięciu pracowników i klientów. To doskonałe rozwiązanie dla firm znajdujących się na tych obszarach, gdzie infrastruktura umożliwiająca korzystanie z internetu stacjonarnego jest niedostępna. Sprawdza się także

wówczas, gdy łączy stacjonarne zawodzą. Decydując się na internet mobilny, firma nie ponosi dodatkowych kosztów związanych z instalacją infrastruktury. Oferty internetu mobilnego dla firm stają się coraz bardziej przystępne dla małych i średnich przedsiębiorstw. T-Mobile oferuje firmom internet biurowy bez limitów danych i bez spowolnienia transmisji danych. Dotyczy to zarówno technologii 3G, jak i LTE. To całkiem nowa jakość korzystania z zasobów sieci.

Wszędzie, gdzie prowadzisz swój biznes

Dostęp do służbowej poczty w laptopie, tablecie czy smartfonie podczas spotkania poza firmą jest niezbędny do sprawnego prowadzenia biznesu. Dzięki niemu można przeglądać, wysyłać i odbierać e-maile czy też sprawdzać kalendarz spotkań. Jakość i zasięg internetu mobilnego są na tyle dobre, że korzystanie z poczty firmowej i zasobów sieci jest bardzo wygodne.

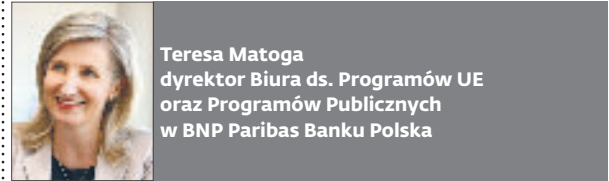
Dostrzegając przewagę internetu mobilnego, firmy coraz częściej zastępują nim internet stacjonarny. Przemawiają za tym: prędkość transferu, porównywalna do internetu stacjonarnego – a czasem lepsza – jakość co internet stacjonarny, coraz niższy średni miesięczny koszt dostępu do zasobów sieci, który może być nawet niższy od kosztu dostępu do internetu stacjonarnego. Z argumentem, jakim jest komfortowe korzystanie z sieci i w biurze, i w każdym innym miejscu, trudno nawet dyskutować.

Partner cyklu



CYKL: FINANSOWANIE FIRM

OSZCZĘDNOŚCI FIRMY Z KREDYTEM ENERGOOSZCZĘDNYM



Teresa Matoga
dyrektor Biura ds. Programów UE
oraz Programów Publicznych
w BNP Paribas Banku Polska

Polskie firmy coraz częściej łączą inwestycje z wprowadzaniem zmian korzystnych dla środowiska naturalnego. Unowocześnienia pozwalają także ograniczać zużycie energii, a tym samym obniżają koszty

Energooszczędność to wymierne korzyści. Wiedzą o tym ci, którzy skorzystali z pierwszej edycji programu „PolSEFF” wspierającego finansowanie energii zrównoważonej w Polsce. Program skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw cieszył się wielkim zainteresowaniem. W drugiej edycji programu, która właśnie się rozpoczyna, finansowanie w formie kredytu w wysokości do 1 mln euro można uzyskać za pośrednictwem banków biorących udział w projekcie.

Kredyty dla MSP

Od początku programu PolSEFF do końca 2013 roku ponad 1800 firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw skorzystało z finansowania inwestycji w energooszczędne rozwiązania lub źródła odnawialnej energii. W pierwszej edycji programu BNP Paribas Bank Polska sfinansował 304 projekty inwestycyjne warte w sumie 35,7 mln euro. Za jego pośrednictwem przedsiębiorcy otrzymali 15 mln zł premii bezzwrotnych. W drugiej odsłonie programu dostępna jest linia kredytowa o wartości 200 mln euro.

Zainteresowani powinni spieszyć się z wnioskami i opracowywaniem projektów. Porady, jak przeprowadzić taki proces inwestycyjny, można szukać m.in. w centrach biznesowych BNP Paribas. Bank został doceniony za konsekwentne wspieranie sektora MSP w projektach poprawiających efektywność energetyczną i w tym roku odebrał nagrodę od Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju.

W co zainwestować

Warto zrewidować plany inwestycyjne i wykorzystać moment, w którym projekty powiązane z programem PolSEFF mogą być dla firmy tańsze w realizacji. Projekty inwestycyjne kwalifikujące się do programu można podzielić na dwie grupy. Pierwsza to ta, która charakteryzuje się wskaźnikiem oszczędności minimum 20 proc. – inwestycje w wyposażenie, systemy i procesy umożliwiające

firmom zmniejszenie zużycia energii. Druga grupa obejmuje projekty głównie termomodernizacyjne budynków, wykazując się wskaźnikiem oszczędności energii większej niż 30 proc. Do tej grupy można zaliczyć także wymianę maszyn i linii produkcyjnych.

Łatwiejsze finansowanie poprzez bank jest możliwe dzięki odpowiedniej linii kredytowej z Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju oraz komponentowi dotacyjnemu wynikającemu z umowy z NFOŚiGW, dającemu przedsiębiorcy dotację bezzwrotną w wysokości 10 lub 15 proc. zwrotu od kwoty kredytu. Dotacja ta jest przeznaczana na spłatę zaciągniętego kredytu. Dodatkowym benefitem jest bezpłatny audyt energetyczny dokonany przez inżynierów PolSEFF. Wykonanie takiego audytu poza programem wiąże się z dużymi kosztami dla przedsiębiorcy.

Ciekawym przykładem udanego projektu w ramach PolSEFF jest modernizacja hali produkcyjnej jednego z klientów banku. Hala produkcyjna zbudowana była według niefunkcjonujących już norm budowlanych, czego efektem było jej niedocieplenie i prześwietlenie. Przedsiębiorca poprzez inwestycję chciał zapewnić właściwe warunki pracy dla pracowników oraz ograniczyć koszty zużycia energii. Po modernizacji, roczne oszczędności z tytułu zużycia energii wyniosły 300 tys. zł, a jej zużycie spadło o około 50 proc. Po zakończeniu inwestycji firma otrzymała 15 proc. zwrot od kwoty kredytu.

Partner cyklu



BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata